

Секція УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

ПОБУДОВА МОДЕЛІ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРОЕКТУ

Деренська Я.М., к.е.н., доц., доцент кафедри управління та економіки підприємства, НФаУ, м. Харків, Україна

Методологія управління проектами, використовуючи процесний підхід, розглядає п'ять груп процесів (ініціації, планування, виконання, моніторингу та управління, завершення) за дев'ятьма областями знань (управління інтеграцією, змістом, строками, вартістю, якістю, людськими ресурсами, комунікаціями, ризиками та постачанням проекту) [4].

Аналітичне дослідження існуючих підходів до формування сукупності підпроцесів управління комунікаціями проекту, а також урахування адаптації стандартів з управління проектами до умов фармації дозволили розробити модель процесу управління комунікаціями проекту в умовах фармацевтичного виробництва (рис.), яка враховує виконання чотирьох підпроцесів управління комунікаціями проекту. Учасниками цих підпроцесів виступають: замовник, інвестор та інші учасники проекту – зовнішні організації (контрактори проекту); комітет по розгляду проектів (КПР); менеджер та команда проекту; функціональні відділи підприємства. Кодування кожного підпроцесу включає код проекту (X) і порядковий номер самого підпроцесу

Процес управління комунікаціями проекту починається з підпроцесу планування комунікацій, у межах якого здійснюється визначення потреб всіх учасників проекту в інформації щодо параметрів проектних робіт, обґрунтування методів і способів, а також строків її отримання.

За результатами виконання проектних робіт реалізується наступний підпроцес – розповсюдження інформації, тобто забезпечення своєчасності, доступності, точності інформаційних джерел для всіх учасників проекту (в тому числі, членів команди проекту). У межах реалізації цього підпроцесу визначаються системи збирання і відбору інформації, засоби розповсюдження інформації, здійснюється систематизація накопичених знань.

Підпроцес «Управління учасниками проекту» містить дії з аналізу змін поточної роботи учасників проекту в межах виконання ними певних проектних робіт. Як правило, з метою підвищення ефективності комунікативного процесу менеджером проекту розробляється план нарад, під час яких аналізуються й розв'язуються проблеми взаємовідносин учасників, що виникають у разі змін в обсягах, часі, вартості робіт внаслідок їх доопрацювання.

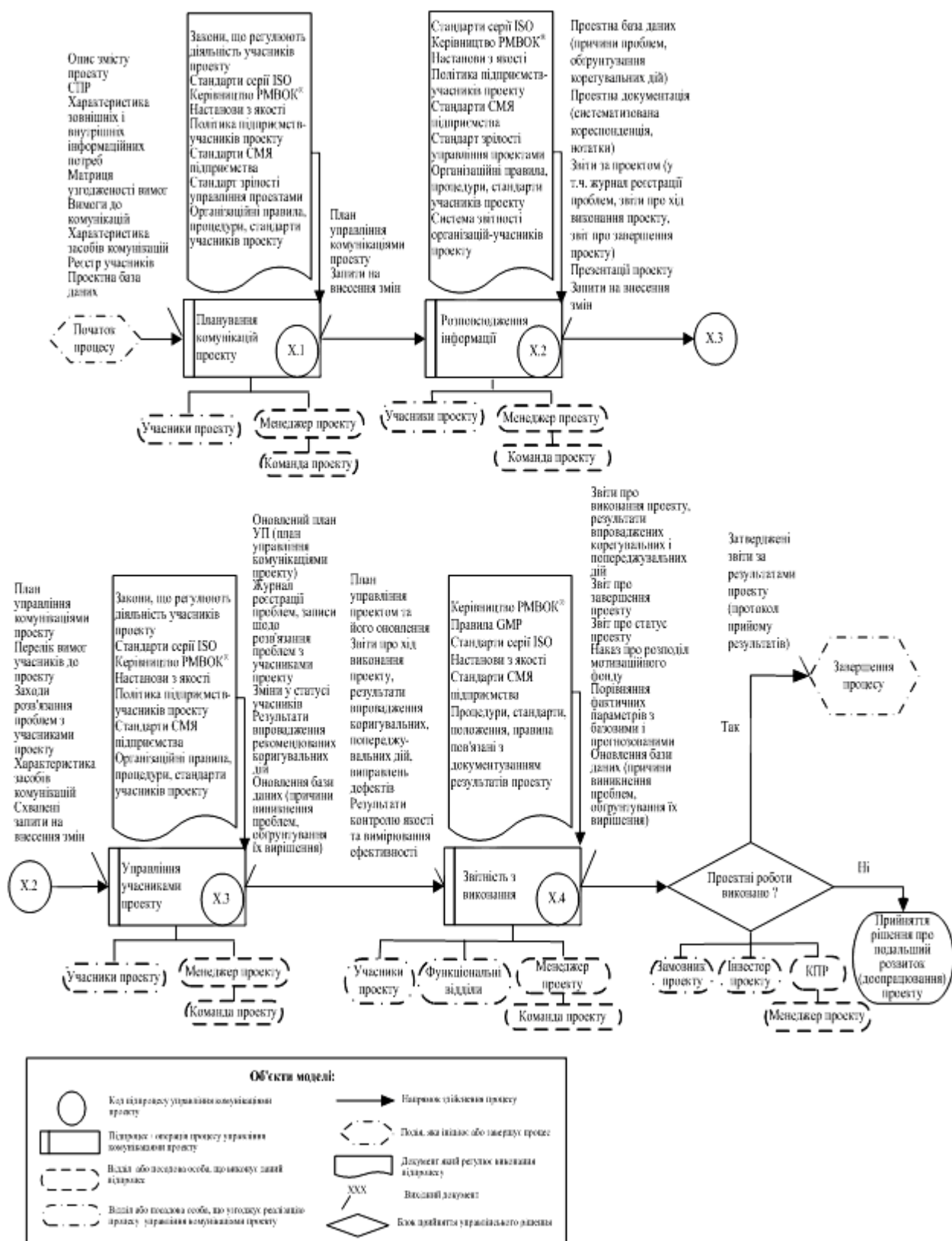


Рис. Декомпозиція процесу управління комунікаціями проекту

За результатами реалізації попереджувальних і коригувальних дій оформлюються відповідні звіти, які дозволяють робити висновки щодо ефективності управління проектом за всіма підпроцесами аналізу та контролю.

Інформація щодо виконання проектних робіт групується у розроблених шаблонах звітів, які дозволяють дослідити як планові і фактичні параметри окремих робіт і проекту в цілому, так і проаналізувати тенденції ходу виконання проекту, значущість виявлених відхилень, ефективність впроваджених змін, їх вплив на кінцеві результати проекту. Крім цього, формуються загальний звіт про завершення проекту, звіт про статус проекту. Підпроцес «Звітність з виконання» також враховує дії з розповсюдження інформації щодо результатів реалізації проекту між його учасниками, формування оновленої бази знань за різними аспектами проектного менеджменту та управління змінами.

За показниками виконання аналізу та контролю проекту ключовими учасниками робиться висновок щодо прийняття результатів проекту.

Список літератури:

1. Деренська Я. М. Процес планування проекту в умовах фармацевтичного виробництва / Я. М. Деренська // Бізнес Інформ. – 2012. – № 11. – С. 126-130.
2. Деренська Я. М. Побудова моделі процесу виконання інноваційного проекту в умовах фармацевтичного виробництва / Я. М. Деренська // Бізнес Інформ. – 2012. – № 12. – С. 84-88.
3. Деренська Я. М. Процесний аналіз виконання проектів в умовах фармацевтичного виробництва / Я. М. Деренська // Сучасний бухгалтерський облік, аналіз і аудит: галузевий аспект : колективна монографія у 2 т. / за ред. П.Й. Атамас. – Дніпропетровськ : «Герда», 2013. – Т. 2. – С. 79-88.
4. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) Fourth Edition. PMI, 2008. – Режим доступу: <http://www.pmi.org/publications/pmboktoc.htm>).